



Zaštitite se od sunca sa stilom

Tende su najpraktičnije rješenje za zaštitu od sunca i stvaranje ugodnog hlada na terasi, balkonu ili vanjskim površinama. Izbor prave tende za dom, apartman ili ugostiteljski objekt uljepšava vizuru objekta, stvara ugodan ambijent za boravak na otvorenom prostoru i bitno produžuje njihovo trajanje. Posebno je važan u Dalmaciji zbog duge sezone korištenja, iznimno jakog sunca i jakih udara bure i juga.

Tende su definitivno proizvod za koju vrijedi izreka: Nisam dovoljno bogat da kupujem jeftino. Jeftine tende koje se mogu kupiti u trgovačkim centrima namijenjene su jednogodišnjoj, eventualno dvogodišnjoj uporabi, dok kvalitetne tende imaju mnogo dulji vijek trajanja. Na kvalitetnoj tendi platno će trebati zamijeniti tek nakon pet godina, a aluminijska konstrukcija će ostati nepromijenjena, bez oštećenja uzrokovanih korozijom, znatno duže. Jedini problemi koji mogu nastati na konstrukciji su oni uzrokovani jakim vjetrom koji, ako je tenda otvorena, može oštetiti pomične dijelove tende.

Poduzeće Tende Sjena d.o.o. proizvodi i postavlja visokokvalitet-

ne sustave za zaštitu od sunca, od jednostavnih tendi, pokretnih pergola, atika i konzola do samostojećih tendi. Pergola i atika, posebni su modeli koji bočnim zatvaranjem, balkonima i terasama daju nove mogućnosti, dok prozirni PVC ili staklo osigurava dovoljnu količinu svjetla. Tende izrađuje od različitih vrsta i dezena tkanina. Platna su impregnirana i nepropusna, imaju UV zaštitu, a njihovu kvalitetu jamče ISO standardi. Poduzeće je specifična po tome što tende proizvodi isključivo po narudžbi, za poznatog kupca, po točnim mjerama i željenom izgledu objekta te su jedini od poduzeća u segmentu zaštite od sunca koji posjeduju Superbrands.

Samostalno ili preko kooperativna poduzeće pokriva cijelu Hrvatsku, od Zagreba do Dubrovnika, a već je i prepoznata na europskom tržištu. Višegodišnje iskustvo, stručno i ljubavno osoblje, mnoštvo zadovoljnih kupaca te poznati partneri iz zemlje i inozemstva, osiguravaju kupcima funkcionalna, estetska i dugotrajna rješenja zaštite od sunca.



Interligo

Novi ciklus edukacija za obiteljski smještaj diljem Hrvatske

Kako biti uspješan u turizmu

Interligo, prvo Savjetovalište za obiteljski smještaj i ove je godine nastavilo s predavanjima i edukacijama po čitavoj Hrvatskoj. Pag, Daruvar, Vrsar, Dubrovnik, Mali Lošinj, Koručula, Pelejšac, Brač, Podogora, Marina..., samo su neke od pedesetak destinacija u kojima su iznajmljivači pokazali iznimno zanimanje za četiri teme kreirane temeljem povratnih informacija prošlogodišnjih polaznika seminara i predavanja.

„U fokusu ovogodišnjih predavanja je administrativno poslovanje obiteljskog smještaja zajedno s e-Visitorom. Polaznike zanima, a to na našim edukacijama i vide - je li i u kojoj je mjeri jednostavno korištenje e-Visitora i koliko on pojednostavljuje njihovo poslovanje. Naravno, zanima ih i što se promijenilo, koje je novosti donio novi Pravilnik, što je s prvom pomoći, plaćanjem boravišne pristojbe i poreza, mogu li mali iznajmljivači otvoriti tvrtku... Jedna od tema vezana je uz kanale oglašavanja, točnije kako izabrati kanal oglašavanja i što je još važnije, kako biti uspješan na



Dosta je pitanja oko korištenja eVisitora, plaćanja boravišne pristojbe, zakonskih promjena, a predavači su najkvalitetnijih tvrtki i pojedinci, kaže Anamarija Cicarelli, vlasnica Interliga

istom“, ističe Anamarija Cicarelli, vlasnica Interliga. Ovisno o destinaciji predavanja za vlasnike obiteljskog smještaja posjećuje od dvadesetak do stotinu polaznika, a edukacije su sve traženije u ruralnim

i kontinentalnim destinacijama. „Na edukacijama i projektima radimo s najkvalitetnijim tvrtkama ali i pojedincima među kojima je Đurđica Šimičić, direktorica turističke zajednice Grada Malog Lošinja, Marko Mišulić, dobitnik prošlogodišnje nagrade Zagrebačke banke za najbolju tehnološku inovaciju Rentllo, Dijana Katica, stručnjakinja za ruralni turizam, Barbara Marković iz splitske agencije Dalmagic... Svakako moram istaknuti i Joška Stellu, direktora Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, koji je među prvima prepoznao i podržao kvalitetne projekte vezane uz obiteljski smještaj“, kaže Anamarija i dodaje da prema modelu razvoja obiteljskog smještaja u Splitsko-dalmatinskoj županiji sve više rade i ostale turističke zajednice što rezultira sve boljim brojkama na kraju sezone.