

**AMBIJENT** NOVI TIP RADIONICA ZA MALE IZNAJMLJIVAČE U RURALNIM PROSTORIMA

# Kako izvući maksimum iz svojeg objekta?

Prva terenska edukacija za male iznajmljivače organizirana u Vrlici dala je konkretne rezultate nakon samo nekoliko dana pa su prve rezervacije stizale već uoči božićnih blagdana

Za razliku od malih iznajmljivača na obali, iznajmljivačima u ruralnom prostoru nedostaje tradicija i iskustvo rada u turizmu. Stoga lokalne turističke zajednice samostalno ili u suradnji sa županijskom turističkom zajednicom organiziraju edukacije i seminare kako bi malim iznajmljivačima pomogle u poslovanju. Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije prva je počela razvijati turističke projekte na području Zagore te poticati stanovništvo toga kraja da se počne baviti turizmom. Dugogodišnji rad počeo je davati konkretne rezultate, o čemu nam govore brojna

štem za obiteljski smještaj "Interligo", osmišljena je petodnevna edukacija za koju je novac osigurala Hrvatska turistička zajednica preko javnog poziva za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima. Tako je počela odlična suradnja – ističe direktorica TZ-a Grada Vrlike.

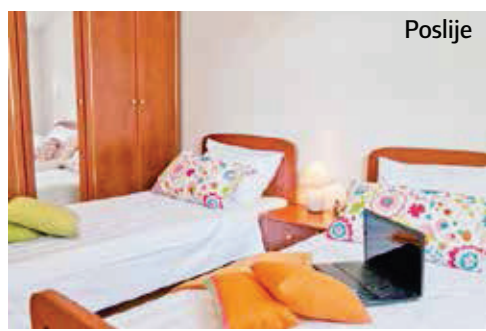
Mali iznajmljivači na tim su se edukacijama upoznavali sa zakonskim obvezama, načinom komunicacije s gostima, s mogućnošću promocije i oglašava-



Anamarija Cicarelli



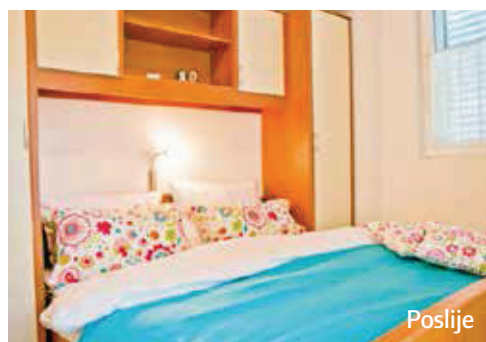
Prije



Poslije



Prije



Poslije

seoska gospodarstva, seljačka domaćinstva, eko-etno sela, kobre, a najviše veliko povećanje broja kuća za odmor, apartmana i soba, pa je početkom prosinca Jošku Stelli u Zagrebu uručena posebna povelja za Dalmatinsku zagoru kao najbolju destinaciju ruralnog turizma u sklopu projekta "Suncokret ruralnog turizma".

## Prva terenska edukacija u Vrlici

Savjetovalište za obiteljski smještaj "Interligo", koje je ujedno i Centar kompetencije za poduzetništvo u turizmu, organiziralo je brojne edukacije za male iznajmljivače širom Hrvatske, u urbanim, primorskim, otočnim i ruralnim sredinama. U ruralnim krajevima iznimno su važne terenske edukacije. Dijana Maras, direktorica Turističke zajednice Grada Vrlike, prva je prepoznala potrebu za takvom vrstom radionice. – U suradnji sa Savjetovali-

nja, suradnjom s turističkim agencijama, brendiranjem smještaja...

Primjerice, na radionici o oglašavanju odabran je iznajmljivač koji nije oglosio smještaj na najuspješnijim portalima, pa se njegov objekt direktno postavljao na dva portala. Također su se analizirale prednosti i nedostaci prezentacije na jednom od najjačih portala već postavljenog objekta u vlasništvu jednog od polaznika radionice, a svi su sudionici na svojim laptopima u suradnji s predavačima dotjerivali i ispravljali svoje prezentacije, profile i oglase.

## Prezentacija smještaja najvažnija

Kako je upravo prezentacija smještaja jedan od najvažnijih elementa uspješnog poslovanja, njoj su posvećene dvije edukacije s terenskim dijelom na kojem uz Anamariju Cicarelli sudjeluje i fotograf Vlaho Vlatković. Terenski dio radionice

održao se kod jednog od iznajmljivača kod kojega je "na licu mjesta" izmijenjena dekoracija objekta – preuređena je terasa, vrtini sadržaji, dnevni boravak, sobe. Osim što su na taj način polaznici naučili izvući maksimum iz svojeg objekta, naučili su i koliko je važno povezati se s malim lokalnim proizvođačima i ponudu svojeg smještajnog objekta nadopuniti i učiniti primamljivijom svojim budućim gostima.

– Ovakav tip edukacije pokazuje kako odlična suradnja turističke zajednice, malih iznajmljivača, lokalnih proizvođača i vanjskih savjetnika može dovesti do uspješnog poslovanja. Edukacija je organizirana tijekom studenog, a rezervacije koje su stizale već za božićne blagdane najbolje govore o potrebi i koristi ovakve vrste obrazovanja – kaže Anamarija Cicarelli, predavačica i autorica radionice.

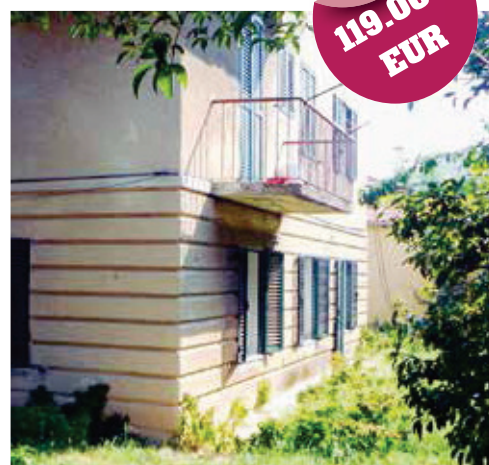
PR

## PONUĐA TJEDNA

### SPLIT (GRIPE)

Izvrstan trosoban komforan stan površine 63,50 m<sup>2</sup> + ostava 6,76 m<sup>2</sup>, smješten u prizemlju zgrade na atraktivnoj lokaciji, s izlazom u vrt zgrade, koji se sastoji od 3 sobe, dnevnog prostora, sprema, WC-a, kupaonice, hodnika i ostave nasuprot ulazu u stan, idealan i za urede ili ordinacije, ER-D, TRGO STAN d.o.o., www.trgostan.hr

Mobitel • 095/915-1807

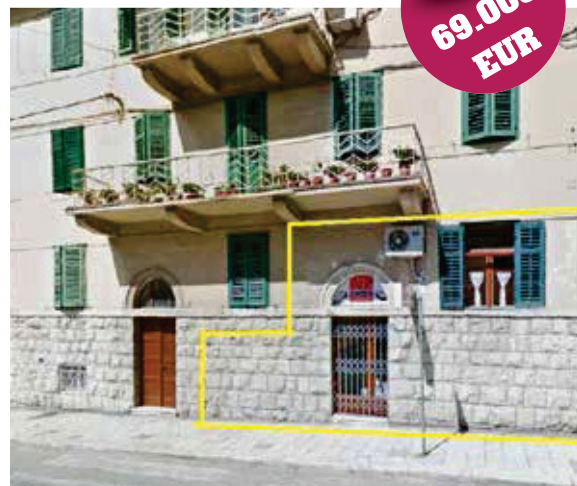


119.000  
EUR

### SPLIT (CENTAR)

EKSKLUZIVNO PRODAJEMO PRIZEMNI POSLOVNI PROSTOR POVRŠINE CCA 30 M<sup>2</sup>, U ULICI KRALJA ZVONIMIRA, IDEALAN ZA RAZNE NAMJENE (MOŽE I KAO TURISTIČKI APARTMAN), KOJI SE SASTOJI OD PRIZEMNE PROSTORIJE S WC-OM, GALERIJSKOG PROSTORA IZNAD, TE SKLADIŠTA, ER-D, TRGO STAN D.O.O., WWW.TRGOSTAN.HR

Mobitel • 098/891-769



69.000  
EUR

### STROŽANAC

Novogradnja, dvoetažni dvosoban stan na visokom prizemlju i 1. katu. površ. 75,54 m<sup>2</sup> sastoji se od hodnika, WC-a, 2 sobe, kupaonice, blagovaonice + dnevnog boravka + kuhinje, te pripadajuće 2 loggie površine 8 m<sup>2</sup>. Orijentacija Z/J. Nalazi se u blizini škole, vrtića, samoposluge, autobusne stanice, 400 metara od uređene plaže. Energetski certifikat „B“. Alfa stan 2

Mobitel • 095/455 2077



110.000  
EUR

### PODSTRANA

Prodajemo dvosobne stanove od 75 m<sup>2</sup> i trosobni stan od 70 m<sup>2</sup>, ispod Jadranske magistrale, uz hotel Le Meridien Lav! Stanovi odmah useljivi! Energetski certifikat B. Dumičić d.o.o. Tel • 021/551 150 Mob • 098/96 19 522

### POZICIJA OBJEKTA



2.000  
EUR/m<sup>2</sup>

### SPLIT, MEJE

Prodaje se stan na dvije etaže 152 m<sup>2</sup> + 100 m<sup>2</sup> terase, na vrhunskoj top-lokaciji u Splitu, predio Meje, s prekrasnim otvorenim pogledom na more, otoke i Marjan. Izuzetna nekretnina, i to trosobni stan na prvoj etaži 108 m<sup>2</sup> + 24 m<sup>2</sup> balkona i na drugoj etaži stan od 44 m<sup>2</sup> + 76 m<sup>2</sup> terase. Stan ima zasebni ulaz i privatno stubište do prve i druge etaže. Blizina autobusne stanice, škole (150 m), vrtića (50 m).

Mobitel • 091/3404 111



EKSKLUZIVNO

370.000  
EUR